

中国新能源车企在 印尼投资的三维风险与突围之道

来源：陈彦芳 发布时间：2025-11-15 05:56:59

文 / 王铁山

近年来，中国在新能源汽车领域取得显著成就。中国新能源汽车企业积极赴海外寻求发展机遇，纷纷将目光投向了印度尼西亚。印尼作为东南亚最大的经济体和人口最多的国家，拥有丰富的自然资源，为发展新能源汽车产业提供了得天独厚的物质基础和广阔的市场空间。因此，有必要系统分析中国新能源汽车企业在印尼的投资环境，准确识别各类风险，助力中国企业成功开拓当地市场。

近年来，印尼政府对新能源汽车产业发展高度重视，出台了一系列扶持政策，明确提出扩大电动汽车生产，规划电动汽车配套基础设施建设，从政策层面为新能源汽车产业发展奠定基础、指明方向。印尼新能源汽车市场规模迅速扩大，2024年全年纯电动汽车销量达到2023年的3倍。未来几年，随着充电基础设施的持续完善、消费者对新能源汽车认知度和接受度的不断提高，印尼新能源汽车市场将继续保持高速增长态势。

2023年5月，比亚迪与印尼海洋与投资统筹部签署谅解备忘录。2024年，比亚迪在印尼推出3款新能源乘用车型。2024年6月，印尼工业部与上汽通用五菱、奇瑞、哪吒、赛力斯等中国电动汽车企业达成协议，共同将印尼打造成为环保型汽车生产中心。中国企业在印尼市场初步站稳脚跟，同时也面临着激烈的市场竞争。



中国新能源汽车企业在印尼投资的环境



政治环境

印尼国内存在多个政治派别，利益诉求存在差异，但政治局势总体保持稳定，政府积极推动经济改革，不断改善投资环境。印尼在部分领域的法律法规有待完善，知识产权保护相对薄弱，执法效率和力度有待提高。政府虽然在新能源汽车领域出台了鼓励政策，但相关法律法规在细节方面还存在模糊之处。当地的劳动法规对员工的权益保护非常严格，一旦引发劳务纠纷，就可能遭遇法律风险，造成经济损失和声誉影响。



经济环境

近年印尼经济保持稳定增长，人均收入水平逐步提高，劳动力资源丰富，成本相对较低。当地消费者对汽车需求不断增加，尤其是对节能环保的新能源汽车需求呈现快速增长趋势。庞大的人口基数和不断壮大的中产阶级群体，使得新能源汽车市场具有巨大发展潜力。主要城市的交通拥堵现象严重，部分地区存在电力供应不稳定、停电频繁现象。城市充电设施建设尚不完善，而且主要集中在雅加达及其周边地区，其他地区覆盖率较低。当地金融市场发展水平相对滞后，银行贷款门槛较高，资本市场不够活跃，债券融资等渠道也不够畅通。此外，印尼货币的汇率波动较大，通货膨胀率相对较高。

社会环境

印尼当地存在多个民族和宗教，不同民族和宗教在文化习俗、价值观念、消费习惯等方面存在较大差异，使得整个社会具有高度的多样性和复杂性。当地气候炎热潮湿，地震、海啸、火山喷发等自然灾害频繁，对人民生活、企业生产和整个社会都产生了直接或间接的影响。

技术环境

印尼的汽车产业长期以传统的燃油车为主，在新能源汽车的研发、生产制造等关键技术领域相对薄弱，这限制了当地新能源汽车产业发展的速度和质量。印尼技术工人短缺，尤其是在新能源汽车领域缺乏专业技术人才。当地政府已经意识到这些问题，积极营造有利于技术交流及合作的环境，鼓励本国企业与国际先进企业开展合作，共同推动新能源汽车技术发展。印尼政府还加大对科研机构和创新企业支持力度，设立了科研基金和创新奖励机制。

中国新能源汽车企业在印尼投资的风险

政治风险

随着印尼国内政治经济形势变化，虽然政府出台了招商引资的优惠政策，但这些政策的稳定性和持续性存在问题，政府可能会对相关政策进行调整，影响中国企业的投资计划和成本预算。在政策实施过程中，还会因为当地政府对政策理解的不同而出现偏差，导致企业无法及时享受到政策优惠。或因政府能力不足而出现执行不到位、审批流程繁琐等问题，延误了项目进度。此外，中国企业已经在电池技术、自动驾驶技术、智能网联技术等新能源领域投入了大量资金进行研发，拥有众多核心技术和知识产权。然而，在印尼投资过程中，企业的这些知识产权可能面临被侵权的风险。当地企业可能会通过非法手段获取中国企业的技术机密，进行模仿和抄袭，这不仅损害了中国企业的利益，还削弱了其市场竞争力。由于印尼法律的不完善和执法效率较低，中国企业往往需要花费大量的时间、精力和资金进行维权，这对企业的正常生产经营会产生较大负面影响。

经济风险

印尼的新能源汽车充电设施和基础设施建设相对滞后，不仅对新能源汽车企业的建设和运营有较大影响，也增加了企业的物流成本，严重限制了新能源汽车的推广和使用范围。中国企业在当地融资面临较高成本和较大汇率风险，增加了企业在生产和销售过程中的成本控制难度。此外，当地信用体系建设相对滞后，中国企业与印尼客户进行贸易往来时面临着较高的出口信用风险。印尼客户可能由于自身经营不善、资金周转困难等原因出现拖欠货款、拒绝付款等情况，导致中国企业的资金回笼困难，影响企业的资金流动性和生产经营。

社会风险

印尼当地复杂多样的社会文化对中国企业的市场推广和品牌建设提出了挑战。企业在产

品设计、内饰风格、广告宣传等方面要充分考虑当地消费者的文化偏好和审美观念，如果不能充分了解和尊重当地的社会文化习俗，可能会引发文化冲突，破坏企业与当地社区、员工、客户之间的关系，进而阻碍企业的发展。同时，印尼的劳动法律法规对企业劳动用工提出了较高要求，容易引发劳资纠纷，企业除了面临经济赔偿、法律诉讼，其声誉还可能受到影响。此外，当地的自然灾害给中国企业的生产运营带来极大风险。尤其是，炎热潮湿的气候对新能源汽车的电池性能、车辆零部件的使用寿命都会产生影响。

技术风险

印尼的新能源汽车关键技术薄弱，影响了为中国企业提供优质零部件及配套企业。相关领域专业技能人才的缺乏也会影响中国企业的发展速度和质量，增加企业在当地招聘符合要求的技术工人和管理人员的难度和成本。此外，当地的语言、文化、宗教等方面存在的巨大差异，会引发企业在生产管理过程中出现沟通不畅甚至误解等问题，影响企业的管理效率和团队凝聚力。这些可能会增加企业的管理难度，以及因此而引起的沟通、培训和人力成本。

中国新能源汽车企业在印尼投资的策略

一是密切关注政府动态，研究政策走向。中国企业应设立专门的政策研究人员或团队，关注印尼政府的政策变化及其对企业的影响。还要加强与当地政府部门的交流，在积极参与政策制定过程中争取企业的合法权益。还要在投资决策过程中充分考虑政策的不确定性因素，制定灵活的投资策略，降低政策风险。

二是遵守法律法规，加强知识产权保护。中国企业在赴印尼投资前应做好专门的调查研究，充分了解当地的风土人情和法律法规，制定完善的知识产权保护方案。企业要及时在印尼申请专利、商标等知识产权，确保自身的创新成果得到法律保护。还要在技术合作和转让过程中明确知识产权的归属和使用范围，签订详细的知识产权保护协议。同时，企业要加强对相关员工的培训，提高员工的知识产权保护意识，防止因员工疏忽而导致技术机密泄露。

三是熟悉产业发展，防控金融风险。企业应不断完善信用评估体系，对印尼客户的信用状况进行全面调查评估，谨慎选择合作伙伴。还要在贸易合同中明确付款方式、违约责任等条款，降低收款风险。同时，企业要尽量购买出口信用保险，将部分风险转移给保险公司。还要加强对汇率波动的监测和研究，合理运用金融工具进行汇率风险管理，降低汇率风险。

四是融入当地社会，建立风险防控机制。中国业务必要尊重当地群众的民族和宗教的风俗习惯、价值观念，深入了解不同的文化习俗。在企业管理和市场营销中，充分考虑当地各种因素，专门设计产品方案，制定符合当地市场需求的营销策略。加强与当地社区的交流与合作，积极参与当地的公益活动，树立良好的企业形象，想方设法积极融入当地社会。还要尊重当地员工的文化习俗和宗教信仰，关注员工的文化背景差异，加强沟通和交流，避免因文化冲突而降低管理效率。还要营造和谐的企业文化氛围，增强企业的社会认同感和品牌影响力，为企业的长期发展奠定坚实的基础。还要强化风险意识，提前研究可能出现的社会

事件和自然灾害，建立风险防控和应急响应机制。

五是加强国际技术合作，优化企业管理。中国企业可以通过与当地企业建立合资公司、技术转让、合作研发等方式，将新能源汽车技术和经验带到印尼，利用当地资源和市场优势实现互利共赢。企业要根据产业和当地社会的特点制定科学合理的人力资源管理策略，加强对员工的技术、语言、文化等的全方位培训。企业还要在产品研发和生产过程中充分考虑当地地理、气候等因素，采取相应技术措施来提高产品的适应性和可靠性。

〔作者系西安工程大学硕士生导师、陕西易商时代科技集团有限公司高级经济师。本文是国家社会科学基金项目（23BGJ008）、陕西省哲学社会科学研究专项（2024HZ0883）的阶段性成果。〕

HTML版本： [中国新能源车企在 印尼投资的三维风险与突围之道](#)